

秘書のためのプロフェッショナル・スキル講座

～ピッチ＆ブリーフィング～

開催日時

2021年3月4日(木) 時間：19:00～21:00

講座のねらい

ピッチとは投資家相手に限らず、自社のアピール、アイデアを売り込むために行う短いプレゼンテーションのことです。スタートアップ（ベンチャー企業）があらゆる分野で勃興してきた21世紀に入ってから20年の間で急速に海外では広まっています。もともと「エレベーター・ピッチ」と言えば、忙しいエグゼクティブにエレベーターの中で短時間で（30秒程度）自分の伝えたいメッセージを的確に伝えることで、「エグゼクティブ・ブリーフィング」とも言わっていました。あるいはコンサルタントの間では、客先に行く前にその練習をしていたこともあって「エレベーター・テスト」とも呼びます。

従って、ピッチとブリーフィングは同じもので、短い時間で、相手の注意をひきつけるプレゼンと言つていいくでしょう。変化の激しい時代には、場所を選ばず、「ピッチ」や「ブリーフィング」が出来ることはプロフェッショナルの条件です。当日は、その手法を実践的に学びます。

プログラム

- ・ピッチとブリーフィングの基本とは：メッセージを圧縮するコツ
- ・P R E P の徹底：結論・理由・事例・結論の型を学ぶ
- ・なぜ「三つある」というのか：主張を裏付ける理由は三つ用意せよ
- ・相手の注意をひく「フック」とは？：あり当たりの始め方では相手にされない
- ・エレベーター・ピッチの実践：その場で課題を出して体験いただきます

受講料(消費税込)

■会員=10,000円 ■一般=14,000円

オンライン概要

オンラインセミナー（Zoomによる配信）※Zoomアプリのダウンロードが必要です。PC、スマートフォン、タブレット等にインストールした上でご受講ください。お申込みいただく際のメールアドレスの他に受講用のメールアドレスを必ずお知らせください。

- ご入金確認後、Zoom接続用URLを登録いただいた「受講用メールアドレス」にお送りいたします。
- 迷惑メール対策等でメールが正しく届かない場合は設定をご確認ください。
- ご不明な点等ございましたら事務局（03-5772-0701）までご連絡ください。

講師プロフィール

船川 淳志 東芝及び外資金融勤務後、サンダーバード校にてMBA取得。米国シリコンバレーで4年間の「コンサル修行」後、帰国。グロービス、シニアマネジャーを経て、グローバルインパクトを設立。グローバル企業のコンサルティング案件、人材育成を手掛けてきた。元NHK教育テレビ番組講師。著書に「グローバルリーダーの条件」（大前研一氏との共著、2009年）等多数。直接受講者は、80か国超、5万人近くにのぼる。日本ファシリテーション協会（FAJ）フェロー